

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	ECONOMIE, CONTABILITATE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CONTABILITATE SI INFORMATICA DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Marieta STANCIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Marieta STANCIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru					
3.9 Numărul de credite					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 - Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri</p> <p>C1.1. - Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri</p> <p>C1.2. - Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri</p> <p>C1.3. - Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri</p>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Însușirea cunoștințelor economice generale, necesare înțelegerii mediului microeconomic concurențial, existent într-o economie de piață funcțională; - Asigurarea culturii economice de bază a viitorilor specialiști în domeniile economice de specialitate (management, marketing, finanțe, contabilitate, statistică etc.);
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea principalelor procese economice, care se desfășoară la nivelul agentului economic (alegerile consumatorului, fundamentele cererii, condițiile ofertei, piața concurențială, veniturile fundamentale ale societății)

8. Conținuturi

8.1 Curs	<i>Metode de predare</i>	<i>Observații</i>
Cap 1. Economia și știința economică.	Prelegere magistrală,	2 ore

1.1.Locul economiei in sistemul stiintelor economice. 1.2.Obiectul , metoda si rolul formativ al economiei. 1.3.Incadrarea microeconomiei in contextul macroeconomic general	bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	
Cap.2. Economia de piata contemporana 2.1.Forme de organizare si functionare a economiei. 2.2.Economia de piata contemporana :definire , trasaturi , caracteristici. 2.3.Banii in economia de piata	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.3. Trasaturile fundamentale ale economiei de piata 3.1.Piata: mecanismele si legitatile ei. 3.2.Concurenta, continutul, formele si rolul concurentei.	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.4. Consumatorul si optiunile sale rationale 4.1.Consumatorul si rolul lui in economie. 4.2.Teoria economica a consumului si consumatorului. 4.3.Formele utilitatii economice	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.5. Cererea 5.1.Ce este cererea ? 5.2.Curba cererii. 5.3.Legea generala a cererii. 5.4.Elasticitatea cererii si importanta ei	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.6. Costurile de productie 6.1.Continutul costului de productie. 6.2.Marimea si tipologia costurilor. 6.3.Comportamentul intreprinzatorului	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.7. Oferta 7.1.Oferta si relatia ei cu pretul pietei. 7.2.Legea generala a ofertei. 7.3.Elasticitatea ofertei	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap 8. Productia si organizarea activitatii de productie 8.1.Agentii economici, fluxurile economice si circuitul economic 8.2.Natura si obiectivele intreprinderii 8.3.Factorii de productie si utilizarea lor	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.9. Piata cu concurenta perfecta 9.1.Ipotezele pe care se intemeiaza piata cu concurenta perfecta. 9.2.Pretul de echilibru pe piata cu concurenta perfecta. 9.3.Efectele modificarii cererii si ofertei asupra pretului de echilibru	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap.10. Monopolul 10.1.Characteristicile pietei de monopol. 10.2.Monopolul si formele sale. 10.3.Determinarea pretului de echilibru al monopolului. 10.4.Forme de discriminare practicate de monopoluri	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	2 ore
Cap 11. Piata cu concurenta imperfecta 11.1.Characterizarea pietei cu concurenta imperfecta. 11.2.Piata cu concurenta monopolistica. 11.3.Piata de oligopol	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	4 ore
Cap.12. Teoria distribuției (veniturile fundamentale) 10.1. Salariul 10.2. Profitul 10.3. Dobânda 10.4. Renta	Prelegere magistrală, bazată pe descrieri și explicații ale fenomenul economic	4 ore
Bibliografie: 1. Băbeanu, M., Microeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2005 2. Ciucur, D., Gavrilă, I., Popescu, C., Economie, Editura Economică, București, 2001 3. Ciucur, D., Gavrilă, I., Popescu, C., Teorie economică generală. Vol. I Microeconomie, Editura ASE, București, 2005 4. Dragomir, L. C., Microeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2007 5. Frois, A. G., Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994 6.Genereux, J., Economie politică, Microeconomie, Editura All Beck, București, 2000		

7. Pîrvu, Gh., Gruescu R. C., Microeconomie - manual universitar, Editura SITECH, Craiova, 2007		
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., Economics, Edition XV, McGraw- Hill, Inc. N. Y., 1995		
9. Stanciu M., Microeconomie, Editura Sitech, Craiova, 2010		
10. Tobă, D., Microeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2010		
8.2 Seminar / laborator	Metode de seminarizare	Observații
1. Seminar organizatoric	Activitatea de seminar se bazează pe următoarele acțiuni: - formularea de întrebări, răspunsuri și explicații pentru noțiunile predate; - rezolvarea și comentarea unor teste grilă relevante pentru tematica în cauză; - rezolvarea de aplicații aferente tematicii de seminar	2 ore
2. Aspecte fundamentale privind studiul științei economice		2 ore
3. Geneza și evoluția științei economice		2 ore
4. Conceptul economiei de piață		2 ore
5. Teoria consumului - aplicații		2 ore
6. Agenții economici și organizarea afacerilor		2 ore
7. Sistemul factorilor de producție		2 ore
8. Teoria producției - aplicații		4 ore
9. Cererea - aplicații		2 ore
10. Oferta - aplicații		2 ore
11. Piața și concurența		2 ore
12. Prețul și mecanismul de formare pe diferite piețe		2 ore
13. Veniturile factorilor de producție		2 ore
Bibliografie:		
1. Băbeanu, M., Microeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2005		
2. Ciucur, D., Gavrilă, I., Popescu, C., Economie, Editura Economică, București, 2001		
3. Ciucur, D., Gavrilă, I., Popescu, C., Teorie economică generală. Vol. I Microeconomie, Editura ASE, București, 2005		
4. Dragomir, L. C., Microeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2007		
5. Frois, A. G., Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994		
6. Genereux, J., Economie politică, Microeconomie, Editura All Beck, București, 2000		
7. Pîrvu, Gh., Gruescu R. C., Microeconomie - manual universitar, Editura SITECH, Craiova, 2007		
8. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., Economics, Edition XV, McGraw- Hill, Inc. N. Y., 1995		
9. Stanciu M., Microeconomie. Grile si aplicații, Editura Sitech, Craiova, 2010		
10. Tobă, D., Microeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2010		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Referate, studii de caz, discuții individuale	30%
	Evaluarea la final de semestru	Examen scris: teste grilă / întrebări + aplicații de rezolvat	70%
10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Referate, studii de caz, discuții individuale	30%
	Evaluarea la final de semestru	Examen scris: teste grilă / întrebări + aplicații de rezolvat	70%
10.6 Standardul minim de performanță			
Obținerea unei note de minim 5, care certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul macroeconomiei, care să-i permită „elaborarea unui studiu privind piața concurențială dintr-o anumită perioadă și influența sa asupra comportamentului de consum și/sau producție al agentului economic”			

Data completării
01.10.2012

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura director departament
